

QUIZ VIRTUAL: UMA FORMA INTERATIVA DE FORMAÇÃO EM MOMENTOS DE ISOLAMENTO SOCIAL

ELIEZER MONTEIRO DA COSTA¹; ANTÔNIO GONÇALVES DE ANDRADE JUNIOR²; BRUNA PORTO LARA³; DANIELE WEBER FERNANDES⁴; MARTHA BRAVO CRUZ PIÑEIRO⁵; MÁRCIA DE OLIVEIRA NOBRE⁶.

¹Universidade Federal de Pelotas – eliezerdacosta@hotmail.com;

²Universidade Federal de Pelotas – antonio_3@icloud.com;

³Universidade Federal de Pelotas – brunaportolara@gmail.com;

⁴Universidade Federal de Pelotas – danielewfernandes@gmail.com;

⁵Universidade Federal de Pelotas – martha.pineiro@hotmail.com;

⁶Universidade Federal de Pelotas – marciaonobre@gmail.com.

1. INTRODUÇÃO

O cenário atual provocado pela pandemia de Covid-19 (SARS-Cov-2) e o isolamento social causou a necessidade das instituições de ensino adaptarem-se à utilização de tecnologias de informação e comunicação, o que vem sendo essencial para formação continuada (DIAS et al., 2020). Ao perceber essa necessidade, o Grupo de Pesquisa, Ensino e Extensão em Clínica de Pequenos Animais (ClinPet) encontrou na rede social Instagram uma forma de disseminar informações, que segundo Moita et al. (2019) é importante tanto para a sociedade bem como para os graduandos em Medicina Veterinária. Dessa forma, o objetivo desse trabalho é relatar as atividades *online* e interativas de formação continuada realizadas pelo ClinPet, também, analisar a opinião dos seguidores acerca dessas atividades.

2. METODOLOGIA

O grupo ClinPet criado em 2006 iniciou suas atividades nas redes sociais em 2014 pelo Facebook (<https://www.facebook.com/ClinPetUfpel>) e, posteriormente, no início de 2019 começou a utilizar o Instagram (@clinpet.ufpel) a fins de divulgação e avisos. Pensando em manter a página ativa e buscando atingir um público maior, foi criado um cronograma de publicações semanais com temas escolhidos e criados pelos integrantes do grupo, destinado ao público acadêmico. Devido ao início da pandemia, isolamento social e suspensão das aulas, a partir de março, o grupo decidiu intensificar as publicações e, também, elaborar dicas e informativos aos tutores dos animais. Essas dicas e informativos foram baseados em conhecimentos gerais sobre temas de importância de clínica médica de pequenos animais, bem-estar de cães e gatos, e guarda responsável.

Ademais, de forma complementar foi realizado um Quiz ClinPet semanalmente abrangendo de quatro a seis perguntas de múltipla escolha, com quatro alternativas, sendo elas de cunho específico ou geral sobre o tema escolhido pelo integrante do grupo. Cada Quiz ClinPet ficou disponível por 24 horas e após esse tempo o número de visualizações, resposta, acertos e erros foram registrados. Para o presente trabalho foram observadas um total de 12 publicações por um período de 98 dias.

Além disso, foi realizado uma pesquisa de opinião sobre o Quiz ao mesmo molde dos realizados semanalmente fazendo perguntas para os seguidores. Foram realizadas seis perguntas com opções de resposta “SIM ou NÃO” sendo elas “Você tem gostado do nosso Quiz?”, “Você acha que está aprendendo com o nosso Quiz?”, “Você tem achado as perguntas difíceis?”, “Você tem achado as

perguntas fáceis?”, “Você gostaria que tivesse mais Quiz por semana?” e “Você tem gostado/tido interesse nos temas escolhidos?”. Foi realizada uma pergunta “Você gostaria de responder quantas perguntas por tema?” com quatro alternativas “4”, “5”, “6” ou “7”. Além disso, foram feitas duas perguntas dissertativas: “Qual tema você gostaria de ver nos próximos Quiz?” e “Deixe aqui suas críticas, elogios ou sugestões”.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Quando o grupo iniciou o Quiz ClinPet pelo Instagram haviam 662 seguidores e houve um aumento crescente ao longo das publicações semanais, obtendo na última publicação em setembro um total de 3.809 seguidores, em que verificou-se esse crescimento linear totalizando um aumento de 575,3% (Figura 1). Embora o número de seguidores tenha crescido em todas as semanas, a linha de crescimento das visualizações não foi linear e possuiu alguns pontos de baixa. Tal circunstância evidencia que as visualizações não foram diretamente proporcionais aos seguidores e que existem outras variáveis como o interesse no tema e o engajamento dos seguidores que influenciaram no seu crescimento (Figura 2). Os temas abordados foram “Catarata”, “Obesidade”, “Epilepsia”, “Úlcera de Córnea”, “Socialização Felina”, “Babesiose”, “Afecções do Trato Urinário de Felinos”, “Luxação Patelar”, “Hipertensão Sistêmica de Cães e Gatos”, “Principais Doenças Causadas por Pulgas em Gatos” e “Nutrição Animal” respectivamente. Os temas “Principais Doenças Causadas por Pulgas em Gatos” e “Afecções do Trato Urinário de Felinos” tiveram maiores números de visualizações e, também, participações no Quiz ClinPet (Figura 2), acredita-se por ser temas frequentes e importantes na clínica de pequenos animais.



Figura 1 - Demonstração do número de seguidores no instagram do ClinPet no período de junho a setembro.

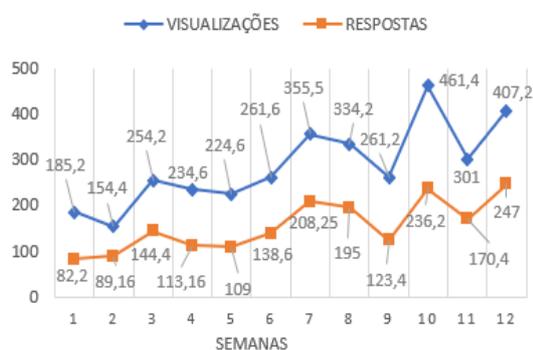


Figura 2 - Demonstração do número de visualizações e respostas no Quiz ClinPet no período de junho a setembro.

Durante os 98 dias do trabalho foi registrado um total de 17.159 visualizações e um total de 9.267 respostas ao Quiz ClinPet, dessa forma percebeu-se uma taxa de interatividade e resposta equivalente a 54,0%. Além disso, também foi observado uma alta taxa de acertos totalizando 7.516 (81,1%) e 1.751 respostas erradas (18,9%), evidenciando o crescimento do número de respostas ao longo do trabalho (Figura 3).



Figura 3 – Relação entre número de respostas e respostas erradas Quiz ClinPet no período de junho a setembro.

Em relação à pesquisa de opinião dos seguidores sobre o Quiz ClinPet as perguntas “Você tem gostado do nosso Quiz?”, “Você acha que está aprendendo com o nosso Quiz?” e “Você tem tido interesse nos temas escolhidos” obtivemos um resultado positivo, o que demonstra grande aceitação da nossa metodologia de ensino *online*. Já com relação ao grau de dificuldade das perguntas, as pessoas não consideraram as perguntas difíceis, outrora, também foi notado que os seguidores não consideram que as perguntas são muito fáceis. Além disso, a maioria das respostas remetem que gostariam que tivesse mais Quiz Clinpet por semana (Figura 4).

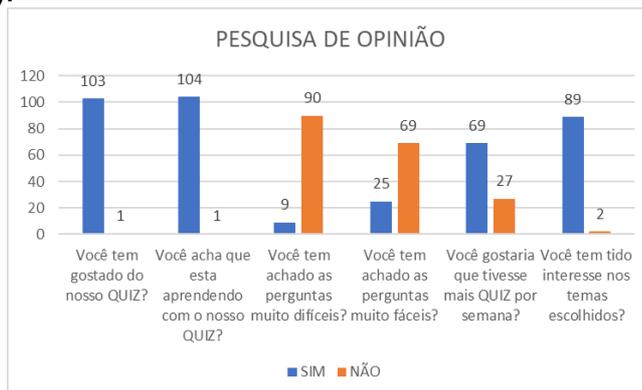


Figura 4 – Demonstração da pesquisa de opinião sobre a satisfação quanto ao Quiz ClinPet.

Ademais, a pergunta “Você gostaria de responder quantas perguntas por tema?” contou com uma grande diversidade de respostas e um resultado bem dividido prevalecendo com as cinco perguntas que já são feitas normalmente juntamente com um aumento para sete perguntas por tema (Figura 5).

Quantas perguntas você gostaria de responder por QUIZ?

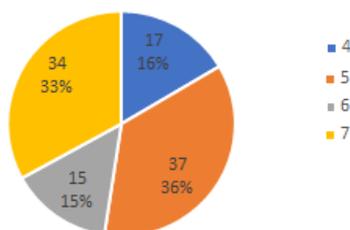


Figura 5 - Demonstração de quantas perguntas o público sugere que sejam realizadas no Quiz ClinPet por cada tema desenvolvido.

Já as perguntas dissertativas “Qual tema você gostaria de ver nos próximos *Quiz*?” que contou com apenas sete respostas sendo elas “Obstetrícia”, “Diagnóstico por imagem”, “Nutrição”, “Patologia Clínica”, “Felinos”, “Neurologia” e “Cardiopatia”. Por fim, a última pergunta “Deixe aqui suas críticas, elogios ou sugestões” contou com apenas cinco respostas sendo todas elas elogiando o trabalho.

Levando em consideração a pesquisa de opinião realizada confirma-se um resultado positivo e favorável, de modo que todas as perguntas do *Quiz ClinPet* foram de conhecimentos gerais e específicos, além de que o público alvo abrangeu tanto a comunidade acadêmica quanto os tutores. O *Quiz ClinPet* promove a interação do público alvo e instiga a curiosidade sobre o assunto facilitando a leitura do material técnico e o desenvolvimento do conhecimento na área. As redes sociais sempre foram consideradas a tecnologia potencialmente estimulante de mudanças positivas no ensino, aprendizado e estudo e, atualmente, demonstram que são, de fato, ferramentas dinâmicas promotoras de conhecimento para consolidação e fixação do conteúdo de forma interativa (SILVA, 2016).

4. CONCLUSÕES

Conclui-se que a atividade *online* e interativa em formato de *Quiz* atinge um grande número de pessoas, dissemina conhecimento e tem grande aprovação, além de mostrar um papel importante na formação continuada não só dos alunos que criam o conteúdo, mas também naqueles que estão interagindo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MOITA, F. M. G. S. C.; ANDRADE, F. C. B. **Ensino-pesquisa-extensão: um exercício de indissociabilidade na pós-graduação.** Revista Brasileira de Educação, Rio de Janeiro, v. 14, n. 41, p. 269-280, 2009

DIAS, Érika; PINTO, Fátima Cunha Ferreira. **A Educação e a Covid-19.** Ensaio: aval.pol.públ.Educ., Rio de Janeiro, v. 28, n. 108, p. 545-554, Sept. 2020. Disponível em:

<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-40362020000300545&lng=en&nrm=iso>. Acessado em 27 Ago. 2020. Epub July 06, 2020. <http://dx.doi.org/10.1590/s0104-40362019002801080001>

SILVA, FS., and SERAFIM, ML. **Redes sociais no processo de ensino e aprendizagem: com a palavra o adolescente.** In: SOUSA, RP., et al., orgs. Teorias e práticas em tecnologias educacionais [online]. Campina Grande: EDUEPB, 2016, pp. 67-98. ISBN 978-85-7879-326-5. Available from SciELO Books.