

## **COACHING: UMA ESTRATÉGIA DE GESTÃO**

Autora: ALINE MALÜC CASTRO<sup>1</sup>; orientador: Me. RAFAEL DAMÉ ANDRETTI<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculdade de Tecnologia Senac Pelotas/RS - alinecastro0386@yahoo.com.br<sup>1</sup>

<sup>2</sup>Faculdade de Tecnologia Senac Pelotas/RS - rafaeldame@gmail.com<sup>2</sup>

### **1. INTRODUÇÃO**

O presente trabalho tem como temática a área de gestão de pessoas, abordando, especificamente, o *coaching*.

“*Coaching* é um processo que visa aumentar o desempenho de um indivíduo (grupo ou empresa), trazendo efeitos positivos, através de metodologias, ferramentas e técnicas conduzidas por um profissional...” (MARQUES, 2012, p. 160).

Com uma valorização cada vez mais intensa do capital intelectual, o *coaching* vem sendo um tema que as empresas estão buscando gradativamente para desenvolverem suas equipes de forma mais eficiente e eficaz. O *coaching* oferece aos gestores uma série de técnicas, ferramentas e estratégias para o desenvolvimento pessoal ou de grupo, com intuito de aumentar a satisfação dos colaboradores e, conseqüentemente, ampliar os resultados da empresa.

O problema de pesquisa deste trabalho consiste no seguinte: de que forma o processo de *coaching* vivido por um gestor da empresa X, do ramo de prestação de serviços, situada na cidade de Pelotas, efetivou resultados positivos para o seu desempenho de gestão e quais as melhorias percebidas?

Para tentar responder esse questionamento, definiu-se como objetivo geral apresentar os benefícios e melhorias do *coaching* no processo de gestão.

Na intenção de operacionalizar essa investigação, definiu-se como objetivos específicos:

- a) Fazer uma análise teórica sobre o *coaching*;
- b) Definir o tipo de gestão utilizada pelo líder pesquisado;
- c) Identificar se houve melhora na motivação;
- d) Verificar se havia conflitos na equipe antes e como ficou a relação dos funcionários após a aplicação do processo de *coaching*.

### **2. METODOLOGIA**

O presente estudo foi construído através de um embasamento teórico sustentado por pesquisa bibliográfica de autores conceituados nos assuntos abordados, possuindo como metodologia uma pesquisa exploratória.

A presente pesquisa exploratória dá-se através de um estudo de caso acerca do processo de *coaching* vivido por um gestor da empresa X, do ramo de prestação de serviços e situada na cidade de Pelotas.

Para contribuir com a investigação deste estudo utilizou-se como instrumento de pesquisa uma entrevista com o gestor da empresa em questão, sendo que antes da aplicação da entrevista houve uma conversa com o gestor acerca do processo de *coaching* vivido pelos líderes da empresa, vindo a ser

aplicada a entrevista posteriormente, que foi encaminhada e respondida via e-mail.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com este trabalho foi possível fazer uma análise teórica sobre o *coaching*, estudando seu conceito, benefícios, ferramentas e características, em que foi possível perceber que o processo de *coaching* aliado ao processo de gestão pode trazer resultados satisfatórios para as organizações.

Através da entrevista feita com o gestor da empresa pesquisada, pôde-se definir o tipo de gestão utilizada por ele, chegando-se à conclusão de que o mesmo faz uma gestão de pessoas baseada no desenvolvimento dos funcionários. Também foi possível verificar por meio da entrevista que após o processo de *coaching*, os líderes da empresa passaram a conduzir de forma mais ágil e adequada os conflitos na equipe, bem como a motivação dos colaboradores, cumprindo dessa forma a todos objetivos específicos deste trabalho.

Mediante este trabalho é possível apresentar os benefícios e melhorias do *coaching* no processo de gestão, sendo eles:

- Desenvolvimento da liderança;
- Melhora na performance da empresa;
- Investimento no desenvolvimento dos funcionários, incentivando dessa forma o crescimento profissional dos mesmos;
- Melhora na motivação;
- Líderes com maior percepção dos funcionários, onde dessa forma é possível tratar de forma mais adequada os conflitos.

Dessa forma foi possível atingir o objetivo geral do trabalho e responder ao problema desta pesquisa que se trata em saber: de que forma o processo de *coaching* vivido por um gestor da empresa X efetivou resultados positivos para o seu desempenho de gestão e quais as melhorias percebidas? Podendo dizer assim, que o processo de *coaching* efetivou resultados positivos através do desenvolvimento da liderança que, por consequência, gerou melhorias na motivação, melhor controle de conflitos, desenvolvimento dos funcionários e melhor performance da empresa.

### 4. CONCLUSÕES

Conclui-se com este trabalho científico que o processo de *coaching* precisa ser estudado e aplicado no mundo das organizações, uma vez que traz bons resultados tanto para as empresas quanto para a vida das pessoas.

### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BLOCH, Vicky; MENDES, João; VISCONTE, Luiz. **Coaching Executivo- uma questão de atitude**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Construção de Talentos: Coaching & Mentoring**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos: O capital humano das organizações.** São Paulo: Atlas, 2006.

DUTRA, Joel Souza. **Gestão de Pessoas: Modelo, Processos, Tendências e Perspectivas.** São Paulo: Atlas S.A., 2006.

FACHIN, Odilia. **Fundamentos da Metodologia.** São Paulo: Saraiva, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** São Paulo: Atlas S.A., 2009.

GIL, Antonio Carlos. **Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais.** São Paulo: Atlas, 2007. Disponível em:  
<<http://pt.slideshare.net/maiaracfds/antonio-carlos-gil-gesto-de-pessoas-enfoque-nos-papis-profissionais>>. Acesso em 20 de abr.2014.

MARQUES, José Roberto. **2014 o melhor ano da sua vida.** E-book, disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/ibc-lanca-novo-e-book-2014-o-melhor-ano-da-sua-vida/>>, 2014.

MARQUES, José Roberto. **Coaching, um acelerador para o seu sucesso!** E-book, disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/e-book-para-download/ibc-lanca-e-book-de-coaching-gratuito-para-download/>>, 2012.

MARQUES, José Roberto. **Leader Coach- Coaching Como Filosofia de Liderança.** São Paulo: Ser Mais, 2012.

MARQUES, José Roberto. **O sucesso não tira férias- como alcançar suas metas e objetivos.** E-book, disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/ibc-lanca-livro-gratuito-para-download-o-sucesso-nao-tira-ferias/>>, 2012.

MARQUES, José Roberto. **Self Coaching- o poder do autoconhecimento.** E-book, disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/tudo-sobre-coaching/ibc-lanca-e-book-self-coaching-o-poder-do-autoconhecimento/>>, 2014.

MATTA, Vilela da. **A Diferença entre ser Chefe e Líder.** Disponível em: <<http://www.sbcoaching.com.br/blog/executive-coaching/lideranca-e-coaching/diferenca-chefe-e-lider/>>. Acesso em 19 de abr.2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Coaching, mentoring e counseling: um modelo integrado de orientação profissional com sustentação da universidade corporativa.** São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de Consultoria Empresarial: Conceitos – Metodologia – Práticas**. São Paulo: Atlas, 2011.

PEREZ, Clotilde. **Comunicação e Marketing: Teorias da comunicação e novas mídias um estudo prático**. São Paulo: Futura, 2002.

YIN, Robert k. **Estudo de Caso Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.